

„Erfolg bedeutet Lebensqualität“

„Geld ist wie ein Gummiball“, sagt Audrey Goebel, Franchise-Partnerin bei Unicity International, und möchte das Leben der Menschen ganzheitlich verbessern.

Audrey Goebel ist schön, erfolgreich und dynamisch. Eigenschaften, die der Unternehmerin aus Luzern (Schweiz) nicht in die Wiege gelegt wurden. Sie hat hart für das gearbeitet, was sie heute erreicht hat. Und sie hat umgedacht, strebt nicht mehr nur nach Geld, Macht und Erfolg, sondern achtet heute auf ihre drei symbolischen Kristallkugeln, diese dürfen nicht fallen oder zerbrechen: Gesundheit, Beziehungen und persönliche Weiterentwicklung sind die Maßstäbe, an denen sie festhält. Den beruflichen Erfolg kann die Unternehmerin und Franchise-Nehmerin von Unicity International mit ihren Maßstäben hervorragend kombinieren.

Gute Nahrungsergänzungs- und Kosmetikprodukte gibt es viele, aber wer kommt schon auf die Idee, eine Gesichtsmaske nur auf eine Seite des Gesichtes aufzutragen, um zu schauen, ob auch wirklich ein Effekt eintritt? Audrey Goebel hat genau dieses gemacht. Als sie ihr heutiger Ehemann Sven zu einer Geschäftspräsentation einlud, um das

Unternehmen Unicity und die Bios Life Produkte vorzustellen und ihr einige Proben zum Testen gab, war sie nicht nur von diesem Mann und der Aussicht auf Unabhängigkeit und finanzielle Freiheit begeistert, sondern auch von der Wirkung der Kosmetika.

„Grundvoraussetzung für mich war, dass die Artikel gut sind, dass sie begeistern, dass man sie spüren, fühlen und gut riechen kann. Und natürlich sollen sie auch sichtbare Ergebnisse hervorrufen.“ Und sie sollen Geschichten erzählen. Die Mineral Mask, die nur auf eine Gesichtshälfte aufgetragen wurde, verdankt ihre Entdeckung zwei Wanderern, die in der nordamerikanischen Mojave Wüste nur überlebten, weil ihr Körper durch den einzigartigen Mineralkomplex des Wüstensandes geschützt wurde. Erfahrungen, die sich die Maskenhersteller zu Nutze machten.

„The Secret of Anti-Aging: Schönheit von innen und außen im ganzheitlichen Ansatz.“ Soll heißen: „Beginne mit der Schönheit von innen, bevor du von

außen unterstreichst“, so das Motto von Audrey Goebel, die durch ihre Ausbildung zur Drogistin in Bad Nauheim und dem Abschluss als IHK-zertifizierte Drogistin und Filialeiterin einer Parfümeriekette schon früh mit der Kosmetik-Branche, den Themen Wellness, Gesundheit und natürlichen Heilmitteln in Berührung kam. Es war die Welt der internationalen Luxusmarken von Parfüm und Kosmetik, die sie in ihren Bann zogen. Der Job als Area Managerin für ein großes internationales Luxus-Duft- und Kosmetikhaus machte Spaß, ließ jedoch am Ende eines langen Arbeitstages nur wenig Zeit für Privates zu. Mit Unicity trat nicht nur Ehemann Sven, sondern auch eine ganz andere Art des Geldverdienens in das Leben der Beauty-Interessierten. Unicity sieht sie als Weltklasse-Unternehmen, das Menschen weltweit und unabhängig von Ausbildung und Lebensumständen Möglichkeiten zum selbständigen Arbeiten bietet. Die Wurzeln des Unternehmens reichen bis in das Jahr 1903 zurück. Basierend auf

Werten wie Verlässlichkeit und Vertrauen, gibt das Unternehmen seinen Partnern – letztlich auch durch das Top-Management – das Gefühl, gut aufgehoben zu sein. „Die Bios Life Produkte und die Leidenschaft zielen darauf hin, das Leben eines jeden Menschen besser zu machen“, sagt die 40-Jährige, die sich nicht nur um ihren Job, sondern auch um die beiden Söhne Colin und Jan kümmert.

„Früher habe ich mit Erfolg meine Karriere verbunden“, sagt Audrey Goebel. Heute sieht sie das anders. Viele Erfahrungen und Ereignisse im Leben haben dazu beigetragen umzudenken. „Für mich wird Erfolg nicht durch Geld definiert. Erfolg bedeutet für mich ein mehr an Lebensqualität für meine ganze Familie.“ Familie Goebel achtet darauf, intelligent erfolgreich zu sein. Nur arbeiten, um letztlich gestresst zu sein, krank zu werden und keine Zeit mehr für das Privatleben zu haben, ist kein Glück. Erfolg und Glück sind eine Essenz aus verschiedenen Lebensbereichen, die alle miteinander im Zusam-

menhang stehen. „Geld ist wie ein Gummi-ball, ebenso wie Lifestyle und Karriere – alles kann kommen und gehen.“

Audreys Lebensbereiche definieren sich aus einer Einheit aus Gesundheit, Beziehungen und persönlicher Weiterentwicklung. Und so passt Unicity auch so gut zum dynamischen Ehepaar aus der Schweiz, das gemeinsam in die gleiche Richtung strebt. „Unicity steht für Einheit, für Vollständigkeit. Wir möchten mit unseren Produkten nicht nur unser Leben, sondern das Leben unserer Partner und Kunden ganzheitlich verbessern. Dann fühle ich mich wirklich glücklich“, sagt Audrey Goebel.

Unicity veredelt Natur durch Wissenschaft. Die Bios Life Produkte basieren auf natürlichen, hochwertigen Rohstoffen und patentierten Herstellungsverfahren.

Derzeit voll im Trend: Matcha, der Tee, der im schwarz-grünen Design und einer perfekten Dosierung daherkommt. Der



Die Zukunft gehört denen, die an ihre Träume glauben

tralien reisen durfte. Herzlich wurde die Familie von einem Franchise-Partner empfangen. Colin staunte, als er kleine Känguru-Babys streicheln durfte. „Das sind diese Momente, in denen ich dieser Geschäftsmöglichkeit und Unicity so unendlich dankbar bin.“

Wenn Audrey und Sven Goebel aus dem Fenster schauen, sehen sie die wunderschöne Natur der Schweiz, die Alpenkette, genießen einen Matcha Latte und legen Tages- und Wochenziele fest. Das Arbeitspensum beschränkt sich nicht nur auf den Morgen, wenn die Kinder aus dem Haus sind. Geschäft und privat verschmelzen quasi rund um die Uhr, das Networken ist

fester Bestandteil bei den Goebels. Und welche Ziele wollen die beiden mit Unicity noch erreichen? „Wir möchten das erste Ehepaar bei Unicity sein, wo beide ihre eigene Position im elitären Chairman’s Club inne haben. Daran arbeiten wir hart. Unser Fokus liegt dabei auf der Weiterentwicklung Einzelner zu starken, unabhängigen Führungskräften. Ebenso möchten wir unser Network-Geschäft zu einem Erlebnis machen. Ein Erlebnis, das auf die fünf Sinne des Menschen ausgerichtet ist. Diese gilt es anzuregen.“ Und ist es nicht letztlich so, wie Audrey Goebel abschließend sagt: „Die Zukunft gehört denen, die an ihre Träume glauben. Dream big.“ (BS) ✓

Kunde kann bei dem „Grüntee-Wunder“ auswählen zwischen einem Produkt, das Energie und neuen Schwung bringt oder einem anderen, das für Harmonie und innere Ruhe steht. Bei den Fünf-Sinne-Erlebnis-Events zeigt Goebel, wie man Unicity mit allen Sinnen genießen und leben kann. So ist Matcha für die Unternehmerin etwa ein super Türöffner, um alle anderen Produkte vorzustellen.

Audrey und Sven Goebel führen das gesamte Europageschäft von Unicity, arbeiten darüber hinaus mit weiteren Führungskräften in globalen Märkten wie Australien, Indien, USA, Kanada, dem mittleren Osten sowie Ukraine und Russland zusammen. Eine große Leidenschaft des Powerpaares ist das Reisen. Gerne erinnert sich Audrey Goebel daran, dass Sohn Colin im Alter von zweieinhalb Jahren nach Aus-



Anzeige Nr. 2